

## طرز العمل ثبت و راجستريشن سيم کارت های مخابراتی

مقدمه:

تکنالوجی مخابراتی و معلوماتی جز اساسی زندگی و اساس پیشرفت و انکشاف تمام عرصه های زندگی بشری امروز را تشکیل داده و می تواند معیار پیشرفت جوامع را مربوط به پیشرفت و ترقی تکنالوجی معلوماتی و مخابراتی در آن کشور دانست. در یک کلام می توان خلاصه کرد که نمی توان حرکت ابتدائی تغییر و انکشاف را بدون تکنالوجی معلوماتی و مخابراتی انجام داد. تمام تسهیلات بوجود آمده در انکشاف و پیشرفت جوامع بشری از برکت همین تکنالوجی می باشد ولی کشور های موفق بوده اند که توانسته اند از تکنالوجی بصورت علمی و موثر استفاده نمایند.

تجارب چند سال گذشته نشان می دهد که عدم ثبت و راجستريشن سيمکارت ها مشکلات بی شماری را برای مشترکین خدمات مخابراتی و ارگان های امنیتی کشور ایجاد نموده است.

اداره تنظیم خدمات مخابراتی با آغاز فعالیت شرکت های مخابراتی متوجه اهمیت و ضرورت ثبت و راجستريشن سيمکارت ها بوده و تاکنون یک طرز العمل با ضمیمه حمایتی و دو میکانیزم را متکی به احکام قانون تنظیم خدمات مخابراتی در تفاهم با مراجع ذیربط وضع نموده است که با تطبیق اسناد تقنینی فوق الذکر، مشکل ثبت و راجستريشن سيمکارت ها در کشور ما باید رفع می گردید، ولی به دلیل کم کاری های اشخاص، امکانات موجود در کشور و تغییر شرایط مارکیت، نیازمندی های موجود را مرفوع نموده نتوانست.

بر همین مبنی، اداره تنظیم خدمات مخابراتی افغانستان با استناد به مواد قانون تنظیم خدمات مخابراتی، شرایط مندرج در جوازهای صادر شده، نیازمندی های مارکیت و تجارب گذشته این طرز العمل ثبت و راجستريشن سيمکارت ها را در تفاهم با شرکت های مخابراتی وضع نمود.

ماده اول:

مبنی

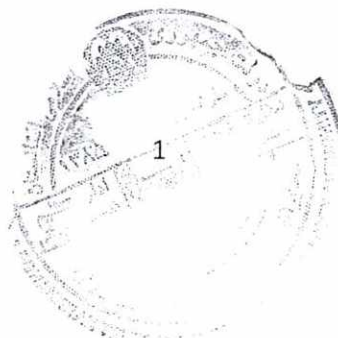
این طرز العمل در روشنایی احکام مواد (۵۳) و (۶۳) قانون تنظیم خدمات مخابراتی افغانستان ترتیب و وضع گردیده است.

ماده دوم:

هدف

این طرز العمل به منظور تنظیم پروسه ثبت و راجستريشن سيمکارت های مشترکین و هویت استفاده کننده گان وضع شده است.

ماده سوم:



## اصطلاحات

اصطلاحات ذیل در متن این طرزالعمل دارای معانی ذیل می باشد:

۱. ثبت سیمکارت: پروسه ای است که بر اساس آن سیم کارت مطابق فورم ثبت و راجستریشن به اسم متقاضی راجستر گردیده و دسترسی شخص به استفاده از سیمکارت را مساعد می سازد.
۲. اسناد با اعتبار: عبارت از اسنادی است که میعاد آن ختم نگردیده باشد و مبتنی بر آن شرکت های مخابراتی می توانند، سیمکارت را به اشخاص حکمی و حقیقی متقاضی صادر نمایند، اسناد مذکور شامل موارد ذیل است:
  - تذکره تابعیت
  - پاسپورت
  - جواز رانندگی
  - کارت هویت کارمندان دولتی
۳. شرکت فروشنده مجوز: شخص حقیقی یا حکمی ای که جواز فروش سیمکارت های مخابراتی را از اداره تنظیم خدمات مخابراتی اخذ نموده باشد و در مدت اعتبار آن بر اساس قرارداد رسمی با شرکت مخابراتی خدمات فروش سیمکارت ها را با در نظر داشت احکام قانون تنظیم خدمات مخابراتی و این طرزالعمل عرضه مینماید.
۴. نهاد های ثبت کننده سیمکارت: عبارت از شرکت های مخابراتی و فروشنده های مجوز می باشند.
۵. نهاد های ناظر: عبارت از ادارات دولتی اند که پروسه ثبت و راجستریشن سیمکارت را در مارکیت کنترل و نظارت می نمایند. این نهاد ها شامل اداره تنظیم خدمات مخابراتی افغانستان (اترا)، وزارت محترم امور داخله و ریاست محترم عمومی امنیت ملی میباشند.

## مسئولیت ها و مکلفیت های شرکت های مخابراتی :

ماده چهارم:

فروش سیمکارت به اتباع افغانستان بر اساس یکی از اسناد مندرج فقره دوم ماده سوم این طرزالعمل و برای اتباع خارجی بر مبنی پاسپورت قابل اعتبار مطابق معیاد ویژه صورت می گیرد.

ماده پنجم :

شرکت های مخابراتی می توانند بر علاوه نماینده گی های خویش سیمکارت ها را با رعایت شرایط مندرج در این طرزالعمل از طریق شرکت فروشنده مجوز بر اساس قرارداد نیز به فروش برسانند.

ماده ششم:

מבית דין אזורי.

אין להאריך בהן את ההליכה המשפטית ויש להחליט בהן בהקדם האפשרי.

למען כבוד:

אשר

בכך מתברר כי המעוררים בהליכה המשפטית אינם מעוניינים להגיש בקשה להחלטת בית דין אזורי, ולכן אין צורך בהחלטת בית דין אזורי בהקשר זה.

למען כבוד:

מבית דין אזורי.

מבית דין אזורי.

למען כבוד:

מבית דין אזורי.

מבית דין אזורי.

למען כבוד:

מבית דין אזורי.

מבית דין אזורי.

למען כבוד:

מבית דין אזורי.

מבית דין אזורי.

מבית דין אזורי.

מבית דין אזורי.

למען כבוד:

מבית דין אזורי.

מבית דין אזורי.



شرکت های مخابراتی اجازه ندارد تا حدود، مقدار و هدف (تارگیت) فروشات سیم کارت ها را بالای شرکت های فروشنده مجوز وضع و تطبیق نماید..

ماده بیست و یکم:

شرکت های مخابراتی که تا اکنون به صورت دقیق به ثبت و راجستریشن سیم کارت های مشترکین مبادرت نورزیده اند مکلف اند تا به منظور رفع نقیصه در ثبت و راجستریشن سیم کارت های مذکور اقدام عاجل نموده، و پروسه ثبت و راجستریشن آنها را در ظرف شش ماه اعتبار از تاریخ وضع این طرزالعمل تکمیل نمایند. شرکت های مخابراتی مکلف اند طی یک ماه اعتبار از تاریخ وضع این طرزالعمل پلان تطبیق این ماده را ترتیب و به اداره اترا ارسال نمایند.

ماده بیست دوم:

شرکت های مخابراتی مکلف اند تا سیم کارت ها را طور غیر فعال در اختیار نماینده گی های خود و فروشنده گان مجوز مربوطه قرار دهند و بعد از تکمیل پروسه ثبت و راجستریشن ان را فعال نمایند.

ماده بیست سوم:

شرکت های مخابراتی مکلف اند تا سیم کارت های موجود در بازار را که تا اکنون بفروش نرسیده و تماس از آنها صورت نگرفته باشد طی ده یوم کاری اعتبار از تاریخ وضع این طرزالعمل غیر فعال ساخته و تابع شرایط مندرج این طرزالعمل نماید.

## مسئولیت ها و مکلفیت های اداره اترا :

ماده بیست چهارم :

اداره تنظیم خدمات مخابراتی افغانستان در موقع صدور مجوز برای فروشندگان سیم کارت ها از آن ها یک بانک گرنٹی که مقدار آن از سوی بورد اداره اترا تعیین خواهد شد، اخذ می نماید.

ماده بیست پنجم :

هرگاه فروش سیمکارت توسط اشخاص و افرادی صورت بگیرد که مجوز قانونی برای فروش سیمکارت نداشته باشد در آن صورت تیم نظارتی اداره اترا به همکاری مراجع حراست از قانون شخص یا شرکت های متخلف را تثبیت نموده و اجراء ذیل را در زمینه به عمل آورد:



... که از آنجا که اینها در مورد ...  
 ... که اینها در مورد ...  
 : ...

... که اینها در مورد ...  
 ... که اینها در مورد ...  
 : ...

... که اینها در مورد ...  
 ... که اینها در مورد ...  
 : ...

... که اینها در مورد ...  
 ... که اینها در مورد ...  
 : ...

... که اینها در مورد ...  
 ... که اینها در مورد ...  
 : ...

... که اینها در مورد ...  
 ... که اینها در مورد ...  
 : ...

... که اینها در مورد ...  
 ... که اینها در مورد ...  
 : ...

... که اینها در مورد ...  
 ... که اینها در مورد ...  
 : ...

ماده سی و یکم :

اداره اترا فورم ثبت و راجستريشن سيمکارت ها را که به شکل معياری؛ حاوی تمام معلومات ضروری مندرج در این طرز العمل باشد طرح و به طور سافت ويا هاردکاپی در اختيار شرکت های مخابراتی و دارنده گان مجوز فروش سيم کارت ها قرار ميدهد. ثبت و راجستريشن سيم کارت ها در ساير فورم ها مجاز نميباشد.

### مسئولیت ها و مکلفیت های دارندگان مجوز :

ماده سیو دوم :

فروشنندگان سيمکارت ها مکلف اند قبل از عقد قرارداد با شرکت های مخابراتی مجوز فروش آن را از اداره اترا بدست آورند. صدور جواز برای فروشنندگان سيم کارت ها بر اساس یک پلان تطبیقی از سوی اداره اترا صورت می گیرد.

ماده سیو سوم :

دارنده مجوز فروش سيم کارت ها باید دارای مهر رسمی شرکت مربوطه باشد.

ماده سیو چهارم :

هرگاه حین مطالبه معلومات مشترکین از جانب ارگان های حراست از قانون ملاحظه گردد که معلومات ارائه شده توسط شرکت های مخابراتی ناقص بوده و دقیق نباشد و سيم کارت های مذکور از طریق دارندگان مجوز از اداره اترا به فروش رسیده باشد در انصورت مسئولیت متوجه دارنده مجوز میگردد.

ماده سیو پنجم :

شرکتهای مخابراتی و فروشنندگان دارای مجوز نمی توانند سيم کارت ها را توسط دست فروشان بفروش رسانند. درصورت ارتکاب عمل مذکور با متخلفین مطابق قانون تنظیم خدمات مخابراتی و این طرز العمل برخورد صورت میگیرد. مرجع که سيم کارت ها را به اختيار دست فروشان قرارداد داده است، مسئول درجه اول میباشد.

مسئولیت ها و مکلفیت های مشترک ( اداره اترا ؛ شرکت های مخابراتی و دارنده گان مجوز فروش سيم کارت ها):

ماده سی و ششم :



### مذھب

مذھب سے مراد وہ عقیدہ ہے جس پر انسان کی زندگی قائم ہے اور وہ انسان کی زندگی کو متاثر کرتا ہے۔ مذھب انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے جو انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے جو انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے۔

مذھب انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے جو انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے جو انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے۔

مذھب انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے جو انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے جو انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے۔

مذھب انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے جو انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے جو انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے۔

مذھب انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے جو انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے جو انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے۔

مذھب انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے جو انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے جو انسان کی زندگی کو متاثر کرنے کے لیے ایک ایسا نظام ہے۔