

## طرز العمل اعلانات اشتھاری شرکت های مخابراتی

### مبنی قانونی

ماده اول :

این طرز العمل به تاسی از حکم فقره اول ماده 63 قانون تنظیم خدمات مخابراتی به منظور تنظیم امور مربوط به اعلانات اشتھاری شرکت های مخابراتی و جلوگیری سوء استفاده و عدم متضرر شدن مشترکین شرکت های مخابراتی وضع گردیده است.

ماده دوم :

از اینکه اکثریت مشترکین خدمات مخابراتی از سواد کافی برخوردار نبوده و با تکنالوجی معاصر آشنائی لازم ندارند بناً متن اعلانات اشتھاری مخابراتی باید عام فهم، کوتاه و ساده باشد و از نشر اعلانان اشتھاری مغلّ، گنگ و فریبنده جداً خود داری گردد.

ماده سوم :

شرکت های مخابراتی در نشر اعلانات از طریق رسانه ها موارد اتی را باید قبل از نشر مدنظر داشته باشند:  
الف : کاپی اعلانات رادیویی و تلویزیونی خویش را در ظرف ۴۸ ساعت بعد از نشر آنها به ریاست حقوقی و جواز ارایه نماید.

ب : اعلانات شان در وبسایت های مربوطه خویش نشر نماید.

ج : اگر نشر اعلانات در بلبوردها با محتویات اعلان در وبسایت موافق نبود تخطی پنداشته میشود.

ماده چهارم :

با در نظر داشت ماده دوم و سوم، تمام شرایط و حدود اعلانات اشتھاری بصورت واضح و قابل فهم در متن اعلانات گنجانیده شود.

ماده پنجم :

هرگاه مشترکین خدمات مخابراتی بالآثر اعلانات نشر شده متضرر شوند شرکت های مخابراتی مربوط مکلف به پرداخت جبران خساره به متضرر میباشند. در صورتیکه شرکت قناعت شخص متضرر را حاصل نماید در آن صورت، متضرر میتواند جهت تحصیل حق خویش به اداره اترا شکایت نماید.

ماده ششم :

هرگاه اعلانات اشتھاری فریبنده باشد به این مفهوم که تمام شرایط و حدود قابل تطبیق در اعلانات نشر شده انعکاس نیافته باشد اداره اترا به اطلاع شرکت مذکور میرسانند تا اعلان نشر شده را طی سه یو اصلاح و تعویض نماید در صورتیکه شرکت اعلان را در مدت زمان معینه اصلاح و تعویض ننماید در آن صورت با متخلف مطابق احکام قانون تنظیم خدمات مخابراتی اجراءات صورت می گیرد.

ماده هفتم :

میعاد استفاده از تسهیلات فراهم شده در صورتیکه تاریخ اخیری آن معلوم باشد توسط شرکت های مخابراتی در متن اعلانات اشتھاری مشخص شود.

ماده هشتم :

متن اعلانات اشتھاری غیر صوتی جهت رهنمایی مشترکین به منظور استفاده درست تسهیلات مورد نظر مخابراتی از طریق پیام های کوتاه باید واضح باشد.

ماده نهم :

هیچ شرکت مخابراتی حق ارسال پیام های کوتاه صوتی و یا غیر صوتی را به منظور دسترسی مشترکین به پروگرام های تفریحی و یا سرگرمی بدون تقاضای خود مشترکین ندارد.

ماده دهم :

از چارج نمودن کربدت پیام های مبنی بر حصول اطمینان مشترک غرض داشتن مصرف مخابره های مشترکین جداً جلوگیری شود.

